

## 千葉都市モノレール株式会社 第37期（平成26年度）事業報告の概要

平成27年6月26日  
千葉都市モノレール株式会社

### 〔事業の概況〕

当期（平成26年度）は、中期経営計画の初年度であることから、計画を着実に進めるために全社員が目的意識をしっかりと持ち職務を遂行しました。また、新たな企業理念・行動指針を策定し、運輸業の根幹である「安全・安定輸送」に対する意識を高め、お客様から常に信頼され、親しまれるモノレールを目指し、社員一人ひとりがよりお客様の期待に添えるサービスを提供できるよう、そのレベル向上に努めました。

営業面では、年間輸送人員が過去最高となった前期を上回り、2期連続で乗車人員の記録を更新することができました。また、女性運転士の育成を実施したほか、消費税引き上げに伴う運賃改定に合わせ、通学定期の割引率の拡大や新規購入分定期券の発売開始期間を拡充するなど利便性向上に努めました。

安全対策では、毎年行っております災害対策訓練に加え、地震対策ブラインド訓練、NBCテロ対策訓練を実施するなど、社員個々の災害やテロに対する意識の向上に努めました。

### ○営業実績

当期の輸送人員全体としては、前期比で5万6千人と僅かながら増加し、前期を上回る1千7百12万6千人となりました。

内訳としては、定期外輸送人員で、28万9千人減少したものの、定期輸送人員は34万5千人増加しました。

一方、運輸収入全体としては、前期比で5千8百万円減少し、30億4千9百万円となりました。

当期は、消費税引き上げに伴う運賃改定に合わせて、通学定期割引率の拡大（50%から60%）を実施したことから、通学定期が対前期比で2千万円減少しましたが、通勤定期が対前期比で2千万円増加と堅調に推移したことから、定期全体としては、前期並の実績を確保することができました。

＜お問い合わせ先＞

千葉都市モノレール株式会社 企画課

電話 043-287-8216

(参考)

## 輸送人員・運輸収入

	当 期	前 期	増 減	対前期比
輸送人員	(千人)	(千人)	(千人)	(%)
定期外	8, 299	8, 588	△289	96.63
定期	8, 827	8, 481	345	104.08
合 計	17, 126	17, 069	56	100.33
運輸収入	(百万円)	(百万円)	(百万円)	(%)
定期外	1, 863	1, 922	△58	96.95
定期	1, 186	1, 186	0	100.00
合 計	3, 049	3, 108	△58	98.11
営業費	2, 878	2, 843	34	101.20

(単位未満の端数切捨)

## ○業務活動

- ◆企業理念・行動指針の策定
- ◆女性運転士の誕生
- ◆千葉市夏休みおしごと感動体験への参加
- ◆車両基地見学会（千葉あそび）の実施
- ◆「社員全員が営業マン」制度の創設
- ◆業務改善提案制度
- ◆トルコ共和国メルスィン市視察団の受け入れ