

## クラウドファンディングを活用した千葉都市モノレール沿線の地域活性化プロジェクト

### ◆C-VALUE「千葉都市モノレール沿線エリア特集」掲載開始日

2023年1月下旬スタート(予定) ※応募締切:2022年11月21日(月)

### ◆対象ジャンル

- ◎農林水産物(米・野菜・果物・肉・魚・花など)
- ◎飲食関連(加工食品・飲料・酒類・スイーツなど)
- ◎製品関連(伝統工芸品・電化製品・各種プロダクトなど)
- ◎まちづくり/地域活性化(コト体験・観光・レジャー・イベントなど)
- ◎その他(文化・教育・スポーツ・環境・アート・ヘルスケア・ファッションなど)

### ◆エントリー条件

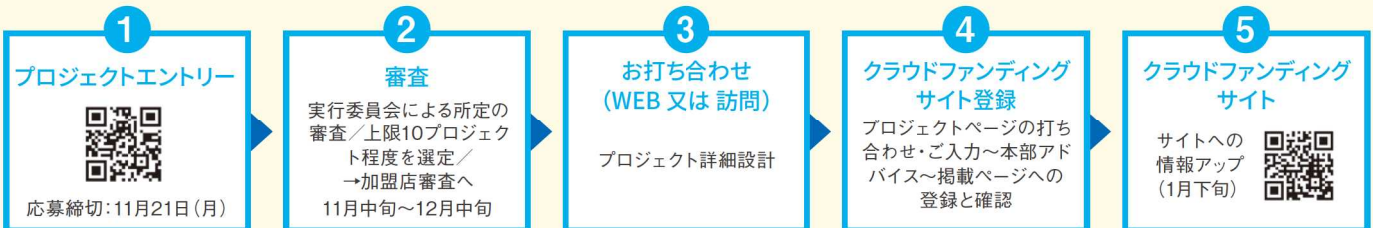
- ◎千葉都市モノレール沿線に拠点(本社に限らない)を有していること、もしくは千葉都市モノレール沿線エリアと関わりのある商品・サービスであること
- ◎新商品、新サービスを創り出そうとする強い意志を持ち、行動力を有していること
- ◎パートナーシップを尊重できること(プロジェクト終了後にも連携いただけること)
- ◎基本的なPCスキルを有していること

### ◆手数料

初期費用:無料 ランニング費用:無料

クラウドファンディングの販売手数料として20%+決済手数料4%をいただきます

### ◆プロジェクトページ掲載までのステップ



※内容は予告なく変更となる場合がございます。掲載には所定の審査がございます。

## 千葉都市モノレール沿線エリア活性化実行委員会



千葉都市モノレール株式会社

“人と街を結ぶ”事業を通して、地域の発展に貢献し、安全・安定輸送を提供し、常にお客様から信頼される公共交通を目指しています。



株式会社千葉銀行

「お客さまや地域社会のパートナーとして、最新の金融サービスを提供し、地域経済の持続的な発展に貢献する」ために、地域とともに歩み、お客さまの声にしっかりと耳を傾け、お客さまのニーズにしっかりお応えする、真にお客さまのお役に立つ銀行を目指してまいります。



ちばぎん商店株式会社

2021年5月に千葉銀行100%出資の子会社として設立。千葉発の「地方創生の起爆剤となる商品・サービス」を発掘・創出し、新しい千葉のブランドを生み出す『C-VALUE(シーバリュウ)』プロジェクトを運営しております。



株式会社オニオン新聞社

地方創生支援領域とデジタルシフト支援領域のプロジェクトサービスを提供し、様々な企業・行政・地域団体の皆様とオニオンは、共にプロジェクト運営しています。様々なネットワークを活かし、「人や社会を生き活きさせる」を実現していきます。



千葉市(都市アイデンティティ推進課・交通政策課)

千葉市固有の歴史やルーツに基づく「加曽利貝塚」「オオガハス」「千葉氏」「海辺」を起点・基準点とした「都市アイデンティティ」の確立を図ります。また、モノレール沿線の活性化をとおして、市民の皆様生活の足として欠かせない千葉都市モノレールの持続性を確保していきます。