

# 千葉都市モノレール株式会社

## 第39期（平成28年度）事業報告の概要

平成29年6月23日  
千葉都市モノレール株式会社

### 〔事業の概況〕

当期は、中期経営計画を締めくくる最終年次として、計画事業の着実な推進はもとより、当社の厳しい経営状況や諸情勢の変化等を的確に捉え、『平成28年度経営戦略』に掲げた「安全で温もりのある駅空間の創生」、「千葉モノレールの戦略的情報発信」、「地域関連機関・団体との連携強化」、「安全対策の強化」の4項目に係る各施策について、その遂行意義をしっかりと認識し、具体的な成果実現のために全社員が一丸となって取り組んできました。

結果として、当期の最終的な営業成績としては、輸送人員、運輸収入ともに順調に増加し、年間乗車人員は4期連続で記録を更新することが出来ました。

また、安全面では、経年劣化対策や走行床転落防止対策を重点的に取り組み、開業以来の“人身傷害事故ゼロ”を継続するとともに、10月には関東運輸局から「鉄道等運転無事故事業者表彰」を受賞しました。

### ○営業実績

当期の輸送人員は1千8百3万6千人となり、前期と比べ44万9千人増加しました。

内訳としては、定期外輸送人員で9万人増加、定期輸送人員で35万9千人増加しました。

一方、運輸収入は31億8千2百万円となり、前期と比べ5千5百万円増加しました。

内訳としては、定期外収入で1千2百万円増加、定期収入で4千3百万円増加しました。

<お問い合わせ先>

千葉都市モノレール株式会社総務部経営企画課  
電話 043-287-8216

(参考)

## 輸送人員・運輸収入

	当 期 (平成28年度)	前 期 (平成27年度)	増 減	対前期比
輸送人員	(千人)	(千人)	(千人)	(%)
定期外	8,609	8,518	90	101.06
定 期	9,427	9,067	359	103.96
合 計	18,036	17,586	449	102.56
運輸収入	(百万円)	(百万円)	(百万円)	(%)
定期外	1,926	1,914	12	100.63
定 期	1,255	1,211	43	103.62
合 計	3,182	3,126	55	101.79

(単位未満の端数切捨)

## ○主な取り組み

### ◆お客様サービスの向上

- ・安全で温もりのある駅空間の創生
- ・貸切列車運賃の改定
- ・旅客用トイレの改修
- ・千葉駅連絡通路の開通

### ◆戦略的情報発信

- ・ツーリズムEXPOジャパンや各区民まつり等各種イベントへの出展による広報活動
- ・ラッピング電車のデザインを一新

### ◆地域関連機関・団体等との連携強化

- ・東京湾ツーリズム実証実験等への参加
- ・千葉ロッテマリーンズとの相互連携協定の締結
- ・市内学校との連携

### ◆安全対策

- ・安全管理体制の強化
- ・走行線路転落防止対策の更なる強化
- ・鉄道技術基準への対応に伴う車両の改造
- ・ホーム照明吊り金具の更新